

新聞クイズ

「ゲーミフィケーション」の手法を利用して「新聞に親しむ」「新聞を知る」ことを主なねらいとする活動です。

(1) 「ゲーミフィケーション」とは、ゲーム的な要素をゲーム以外の分野に組み込むことで、ユーザーのモチベーションなどを高める手法です。ビジネスや教育など、いろいろな分野に応用されています。

子供たちを熱中させるゲームでは、プレーヤーは、

- ①「習得している」「成長している」「進歩している」ことが目に見える形で実感できるように仕組まれている。＝「結果の可視化」
- ②成果に見合った報酬がある。＝「トークン(特典)システム」(ポイント、カード、グッズ、お祝い、称賛など)

(2) 新聞1部を丸ごと使い、その中から得られるさまざまなニュース、出来事をもとに「クイズ」を作り、出題して子供たちが答える活動を、短時間でゲーム的に行います。1回につき1題が基本です。

- ①出題 ②新聞をめくりながら答えを探す ③答えの発表 ④出題者による解説、意見交換と進めるとよいでしょう。

(3) クイズの問題は、教師が作成する場合と、子供自身が作る場合があります。小学校低学年から高校まで、初級～中級～上級とさまざまなレベルのクイズが可能です。

以下はクイズの出題例です。

【初級】

- 新聞の定価は1部いくら？ 新聞のどこに書いてあるかさがしてみよう。
- 一番大きな字はどこにある？
- 一番小さな字は？
- 〇〇市の明日の日の出は何時何分？
- 今日の新聞の中に載っている金額で一番大きい



のは？

- 今日開催されるスポーツの試合を一つあげてください。

【中級】

- 昨日、〇〇の市場では「LLの卵」1kgの平均価格はいくらでしたか？
- 昨日の最低気温、日本で一番低いのはどこで、何度？ 最高気温が高かったのは？
- スキー場で今一番雪が多いのはどこで、何メートル？
- 〇〇市で見られるテレビで、夜一番遅くまで放映しているチャンネルは？
- この新聞は何年創刊で、今創刊何年ぐらいになりますか？
- 記事について感想や意見を言いたいと思います。どこへ電話・FAX・メールをしたらよいでしょうか？

【上級】

- 首相は昨日の午前中どこで何をしていましたか？
- 昨日は、その前日に比べて円高でしたか円安でしたか？
- 今日の社説のテーマは何ですか？
- 昨日の「ニューヨーク・タイムズ」と「人民日報」のトップニュースは？
- 川柳欄があれば、その中から好きな一句を選んで、その面白さを解説してください。
- 今日の新聞広告の中であなたが一番「面白い」「よくできている」と思う広告は？